



**МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ  
КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ № 144 -П**

г. Петропавловск-Камчатский

«28» августа 2020 года

Об утверждении Положения о проведении краевого конкурса социальной рекламы «Не кормите сивучей!»

В соответствии с Законом Камчатского края от 04.07.2008 № 85 «Об охране окружающей среды в Камчатском крае», Законом Камчатского края от 21.06.2010 № 473 «Об экологическом образовании и просвещении в Камчатском крае», постановлением Правительства Камчатского края от 12.04.2011 № 137-П «Об утверждении Положения о Министерстве природных ресурсов и экологии Камчатского края», планом работы Межведомственной рабочей группы по организации благоустройства территорий сезонных залежек сивучей в границах Петропавловск-Камчатского городского округа на 2020 год

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Отделу по регулированию водных отношений организовать проведение краевого конкурса социальной рекламы «Не кормите сивучей!» в период с 31.08.2020 по 25.09.2020.
2. Утвердить Положение о проведении краевого конкурса социальной рекламы «Не кормите сивучей!» согласно приложению к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

ВрИО Министра

А.А. Кумарьков

Приложение к приказу Министерства  
природных ресурсов и экологии  
Камчатского края  
от 28.08.2020 № 144-Д

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом Министерства природных  
ресурсов и экологии Камчатского  
края  
от 28.08.2020 № 144-Д

Положение  
о проведении краевого конкурса социальной рекламы «Не кормите сивучей!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения краевого конкурса социальной рекламы «Не кормите сивучей!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится в целях формирования экологического сознания и культуры граждан в вопросах охраны окружающей среды, сохранения объектов животного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации, Красную книгу Камчатского края, и среды их обитания, повышения уровня экологических знаний, воспитания бережного отношения к природе через создание социальной рекламы, обращающей внимание граждан на вред, причиняемый морским животным вследствие прикармливания их человеком и создания условий, ухудшающих естественную среду обитания морских животных.

1.3. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления гражданам возможности выразить свое отношение к указанной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы на территории Камчатского края.

1.4. Организаторами Конкурса выступают: Министерство природных ресурсов и экологии Камчатского края, Ассоциация особо охраняемых природных территорий Камчатского края (далее – Ассоциация ООПТ Камчатского края), ФГБУ «Кроноцкий государственный заповедник», Камчатское экорегиональное отделение Всемирного фонда природы (WWF) России.

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на официальных

сайтах: исполнительных органов государственной власти Камчатского края на странице Министерства природных ресурсов и экологии Камчатского края по адресу: <https://www.kamgov.ru/minpriir>; Ассоциации ООПТ Камчатского края по адресу: <http://wildkamchatka.ru/>; ФГБУ «Кроноцкий государственный заповедник» по адресу: <http://www.kronoki.ru/>; Всемирного фонда природы (WWF) по адресу: <https://www.wwf.ru>.

1.6. Представив работу на Конкурс, участник (отдельные авторы и группы авторов) даёт своё согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и иные персональные данные, сообщенные участником Конкурса) и выражает свое согласие с публикацией работы на ресурсах Организаторов Конкурса (включая право на публичный показ и прослушивание с использованием средств массовой информации).

## 2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации (отдельные авторы и группы авторов не более 5 человек) в возрастных категориях: от 7 до 12 лет, от 13 до 18 лет, старше 18 лет, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных Организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.5. Конкурс проводится в трех номинациях:

социальный плакат;

социальный видеоролик;

социальный аудиоролик.

2.6. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.7. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

2.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных

движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

### 3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в один этап в период с 31 августа по 25 сентября 2020 года. По окончании Конкурса определяются победители, а также организуется церемония награждения (г. Петропавловск-Камчатский).

3.1.1. Заявки на участие в Конкурсе с приложением рекламного материала принимаются Организационным комитетом Конкурса до 18.00 часов 00 минут (время камчатское) 21 сентября 2020 года. Материалы принимаются по адресу: ул. Владивостокская, д. 2/1, каб. 121, г. Петропавловск-Камчатский, 683017. Телефон для справок: 8(4152) 42-01-74; 42-44-25; адрес электронной почты: [priroda@kamgov.ru](mailto:priroda@kamgov.ru); [DanilovaAM@kamgov.ru](mailto:DanilovaAM@kamgov.ru).

3.1.2. Конкурсные материалы в номинациях социальный видеоролик и социальный аудиоролик с заявкой на участие в Конкурсе могут быть направлены электронной почтой по адресу: [priroda@kamgov.ru](mailto:priroda@kamgov.ru); [DanilovaAM@kamgov.ru](mailto:DanilovaAM@kamgov.ru), с указанием электронной ссылки на видеоролик или аудиоролик.

3.1.3. Подведение итогов по результатам работы Жюри Конкурса – до 25 сентября 2020 года. Результаты Конкурса размещаются на официальных сайтах Организаторов Конкурса по адресам, указанным в пункте 1.5 настоящего Положения.

3.1.4. Награждение победителей Конкурса – 26 сентября 2020 года (в день краевого праздника – Экологического фестиваля «Море жизни»).

3.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника.

3.2.1. В номинации социальный плакат Конкурс проводится по следующим темам:

- 1) «Я люблю сивучей и не причиню им вреда!»;
- 2) «Кормить сивучей – значит подвергать их жизнь опасности!»;
- 3) «Убираем дом сивучей!»;
- 4) «Сивуч: «Мусор – не входит в мой рацион питания!»»;
- 5) «Сивучи тоже любят комфорт».

3.2.2. В номинациях социальный видеоролик и социальный аудиоролик Конкурс проводится по следующим темам:

- 1) «Не кормите сивучей!»;
- 2) «Давайте жить дружно!»;
- 3) «Не замусоривайте лежбища морских животных!».

3.3. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Участник (отдельные авторы и группы авторов) могут представить на Конкурс не более 1 работы в каждой номинации.

3.4. Все документы предоставляются в 1-м экземпляре. В бумажном и электронном виде на CD диске с пометкой: Организационный комитет Конкурса в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 6.0 и выше с использованием шрифтов Times New Roman, кегль 14 через 1,5 интервал.

Технические требования к работам:

Макет социального плаката предоставляется в печатном виде (формат А-3, полноцвет) и в электронном виде на CD-диске (2 файла: первый файл — формат, А-4, jpg (расширение), 100 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра); второй файл для печати — формат, А-1, jpg/tif/bmp/eps/ai (расширение), 300 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра) либо CMYK (цветовая модель) с глубиной цвета 24 бита (8 бит на цвет)).

Видеоролики представляются в формате AVCHD, AVI, MOV, MPEG-2, MPEG-4 или WMV, размером не более 1 Гб. Приветствуются ролики в HD-качестве. Продолжительность видеороликов от 15 до 90 секунд. Музыкальное сопровождение видеороликов не обязательно. Использование участником музыкального сопровождения к видеоролику осуществляется с соблюдением исключительных и авторских прав автора произведения.

Аудиоролики представляются в формате MP3, размером не более 1200 Кб, продолжительностью от 15 до 60 секунд. Музыкальное сопровождение аудиороликов не обязательно. Использование участником музыкального сопровождения к аудиоролику осуществляется с соблюдением исключительных и авторских прав автора произведения.

3.5. Заявки, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 3.1.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.6. После проверки соответствия представленных для участия в Конкурсе файлов техническим требованиям Организационный комитет Конкурса размещает конкурсные материалы на своих официальных сайтах, указанных в пункте 1.5 настоящего Положения.

#### 4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. С целью оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей Конкурса создается Жюри, в состав которого входят представители Организаторов Конкурса, Общественного совета при Министерстве природных ресурсов и экологии Камчатского края и научного сообщества.

4.2. Жюри Конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет победителей и призёров в каждой номинации. Состав Жюри определяется Организационным комитетом.

4.3. Оценка конкурсных материалов проводится по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность (новизна идеи);
- эмоциональность;
- качество видеосъемки (для видеороликов), аудиозаписи (для аудиороликов);
- эстетичность работы.

4.4. Итоги Конкурса будут размещены на официальных сайтах Организаторов Конкурса по адресам, указанным в пункте 1.5 настоящего Положения.

## 5. Награждение

5.1. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

5.2. Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются дипломами с указанием призового места и получают призы.

5.3. Все участники Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и призёров и награждать их специальными призами.

5.4. Работы победителей размещаются в региональных СМИ, на официальных сайтах Организаторов Конкурса, указанных в пункте 1.5 настоящего Положения, могут быть использованы для издания полиграфической продукции с обязательным указанием авторов.

5.5. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

## 6. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет участник, предоставивший данную работу.

6.2. Участник гарантирует наличие у него исключительных авторских прав на представленную на Конкурс работу. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

6.3. Предоставляя свою работу на Конкурс, участник автоматически дает право Организаторам Конкурса на использование и распространение предоставленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах,

участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.) в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.4. Передача права на использование и распространение предоставленных на Конкурс работ несовершеннолетними участниками осуществляется с учетом положений статьи 26 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.5. В случае необходимости Организаторы Конкурса могут запросить у авторов оригиналы видеоролика, аудиоролика, плаката.

6.6. Предоставление работ на Конкурс со стороны участника, а также использование и распространение предоставленного авторского материала со стороны Организаторов Конкурса осуществляется на безвозмездной основе.

6.7. Предоставленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. Отчет участнику Конкурса о дальнейшем использовании и распространении организатором представленных на Конкурс материалов не предусмотрен.

Приложение 1 к Положению о проведении краевого конкурса социальной рекламы «Не кормите сивучей!»

Примерная форма заявки на участие в краевом конкурсе социальной рекламы «Не кормите сивучей!»

Фамилия, имя, отчество автора (авторов)	
Возраст участника (участников)	
Телефон для связи	
Е-почта	
Ознакомлен (ны) с условиями конкурса <i>(указать дату, подпись)</i>	



Приложение 2 к Положению о  
проведении краевого конкурса  
социальной рекламы «Не кормите  
сивучей!»

СОГЛАСИЕ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО субъекта персональных данных либо его законного представителя - для лиц, не достигших  
совершеннолетия)  
паспорт \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_,  
(серия, номер) (когда и кем выдан)

\_\_\_\_\_,  
адрес регистрации: \_\_\_\_\_,  
в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О  
персональных данных», даю свое согласие на обработку **Министерством природных  
ресурсов и экологии Камчатского края**

(наименование организации)

расположенном по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Владивостокская, д. 2/1, моих  
персональных данных (либо данных несовершеннолетнего лица, законным представителем  
которого являюсь), а именно: фамилия, имя, отчество; пол; дата и место рождения; тип  
документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность;  
гражданство; адрес регистрации по месту жительства и фактического проживания; номер  
телефона; адрес электронной почты.

(указать перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных  
данных)

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий,  
предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О  
персональных данных», а именно: любых действий (операций) или совокупность действий  
(операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования  
таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление,  
хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу  
(распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление,  
уничтожение персональных данных.

Я проинформирован, что

**Министерство природных ресурсов и экологии Камчатского края**

(наименование организации)

гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим  
законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и  
автоматизированным способами.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной  
форме.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 года

Субъект персональных данных:

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)